Google și Leadershipul

On Aprilie 04, 2014

Cu cât te consideri mai important, cu atât riști să fii mai neînsemnat.

Secolul 21. Să se înțeleagă bine. Informația pe care o adaugi pe internet reflectă valoarea ta. Nu exiști dacă nu apari pe Google, și dacă nu oferi constant informații de calitate. Mai ales, în condițiile în care apartenența ta la internet, pe traseul informațiilor care se răspândesc cu repeziciune, devine fecundă numai prin intermediul creației originale. De fapt, în ultimii ani, ai zice că Internetul este locul purității primordiale, al nemuririi, al nesfârșitei reverii, al râvnei neîncetate spre desăvârșire.

Așadar nimănui nu-i pasă ce funcție ai, ce poziție ocupi, că ești politician, om de afaceri, medic, profesor. Nimănui nu-i pasă cum te numești dacă valoarea ta nu se reflectă în informații de calitate.

Să vă dau un exemplu. Statisticile arată că 99,9% din cei care cumpără materiale de construcții de la Dedeman habar nu au cine conduce compania, și prea puțin le pasă de acționarii companiei. Ei sunt interesați strict de produsele de pe website-ul Dedeman, și caută pe Google informații despre acele produse.

Internetul este viitorul. Și viitorul nu este interesat cine ești și cât de important te crezi. Lumea caută numele tău pe Google doar dacă tu constitui o sursă importantă de știri. Altfel ești total inexistent, complet anonim. Parafrazându-l pe Cornel Ailincăi, am putea spune că spațiul internet este locul în care lumea "orizontală" a fiecărui om își caută rostul adânc în jurul axului unei lumi verticale constituită de aspirațiile sale cele mai înalte.

Leadership: Te simți străin de locul în care lumea "orizontală" a fiecărui om își caută rostul adânc în jurul axului unei lumi verticale constituită de aspirațiile sale cele mai înalte?

Și există atât de mulți indivizi care se dau mari și tari, dar de fapt absolut nimeni nu este interesat de ei, iar aceștia din urmă nici măcar nu-și dau seama cât de mici și neînsemnați sunt. Mai ales pe Internet. Sau așa cum spunea tot Cornel Ailincăi, fiindcă îmi place cum a pus problema: *"Pe internet, roiul lumilor omenești suitoare pe verticală alcătuiesc prin unire și convergență spațiul unei mirabile laolaltități salvatoare. Ce altă țintă mai înaltă ar putea avea roiul lumilor alcătuite de spațiul creației în vasta lor petrecere întru cinstirea omului din viitor?"*

Da. S-a terminat cu mentalitățile învechite, și cu moșnegii insipizi care merg la costum de patru ace, dar incapabili să-și creeze un blog sau un website. Google nu este interesat de ținuta nimănui, decât atunci când se vând produse vestimentare. Cine nu dă share la informații de calitate, completându-și propria creație cu multă imaginație, nu va reprezenta un spațiu demn de explorat într-un univers aflat în expansiune.

Apropo, tineretul, căci mă adresez vouă în primul rând. A auzit careva de "marele" președinte și cadru didactic Emyl Constentinescu? Vă ajută cu ceva numele lui? Fac pariu că în urmă cu 25 de ani era cel mai important om din stat, toată presa și media din România îl aducea mereu în prim planul știrilor. Mai degrabă cred că el se credea cel mai important din lume, fără să știe că imediat după terminarea mandatului va deveni "o relicvă care a început să pută a unei epoci trecute".

Cui îi pasă de o existență insipidă și trecătoare? Ați căutat vreunul din voi numele lui pe internet în ultimii ani? Vă ajută la ceva un nume?

Să fie clar. Google nu este interesat de numele tău, ci de informația pe care o scoți în evidență și pe care ar putea s-o caute lumea, fiindcă are nevoie de ea. Lumea caută pe internet informația sau produsul pe care "numele tău" o pune la dispoziție, dar în niciun caz nu caută "numele tău" decât dacă ești în centrul lumii printr-o capacitate ieșită din comun. De exemplu, dacă ești Novak Djokovic, marele campion de la Wimbledon, sau un câștigător al premiului Oscar, ceva de genul, altfel nu reprezinți niciun interes pentru nimeni.

Leadershipul este forma evoluției tale care își face simțită prezența într-un spațiul al râvnei neîncetate spre desăvârșire, cu mențiunea că singurul lucru ce te poate plasa într-un loc fruntaș pe lista clasamentelor de "Most ranking people" este informația pe care o pui în circulație pe Internet, respectiv pe Google.

Google și Leadershipul sunt una și aceeași entitate, fiindcă în prezent și mai ales în viitor, totul se va realiza într-un spațiu ce a fost creat să nu fie singur, ci să aparțină exclusiv majorității. Nu încercați să credeți că fără Internet veți ajunge prea departe, fiindcă dacă îl parafrazez din nou Cornel Ailincăi: "internetul a devenit spațiul primordial al zidirii luminoase, rezervor inepuizabil de idei și imagini, vatra de împlinire a puterii imaginației."

Source: https://neculaifantanaru.com/google-si-leadershipul.html